

МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
НЕДЕЛЯ КИНО



Департамент
культуры
города Москвы

МОСКИНО

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДУСТРИИ МОСКОВСКОГО КИНО

СОДЕРЖАНИЕ

<u>МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ</u>	4
<u>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ</u>	6
<u>ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ С ПРОДАКШЕНОМ</u>	11
<u>ПРОДЮСЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ</u>	12
<u>ХОЛДИНГИ И МЕДИАГРУППЫ</u>	14
<u>СТУДИИ ПО СОЗДАНИЮ СПЕЦЭФФЕКТОВ</u>	15
<u>ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ КИНОИНДУСТРИИ МОСКВЫ</u>	16

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ РЫНКА КИНОПРОИЗВОДСТВА МОСКВЫ С 2022 ГОДА ЗАРАБОТАЛИ

342

МЛРД РУБЛЕЙ

Российская киноиндустрия плавно адаптируется к новым условиям. За 2022-2024 годы 200 крупнейших игроков Москвы заработали 342 млрд рублей выручки, около 31 млрд прибыли, а также реализовали почти 3 тысячи проектов. Самым прибыльным стал 2024 год. Лидеры рынка – кинокомпании «Цифровое телевидение», «Среда» и Yellow, Black and White. Главный тренд последних лет – доминирование онлайн-контента и стриминговых сервисов.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы составили рейтинг 200 крупнейших московских киностудий по трем показателям: выручка, прибыль, количество проектов.

ЭТАПЫ АНАЛИЗА

1. Отбор компаний

Для фильтрации нужных компаний мы использовали ОКВЭД-коды: 59.11 (кинопроизводство) и 59.12 (деятельность монтажно-компоновочная).

Учитывались юрлица, зарегистрированные в Москве, с деятельностью в сфере кинопроизводства.

2. Анкетирование

Рассылка анкет для уточнения данных (в том числе по бюджетам и сборам).
Запрос комментариев у компаний.

3. Сбор данных

- Выручка и чистая прибыль за 2022–2024 гг.

Количество выпущенных проектов:

- по реестру прокатных удостоверений;
- по данным «Кинопоиска»;
- из анкет и сайтов компаний.

4. Разделение компаний на сегменты по профилю деятельности

- Полноформатные киностудии — полный цикл, своя инфраструктура.
- Производственные компании — работают по заказу, без своих студий.
- Онлайн-кинотеатры с продакшеном — снимают контент для своих платформ.
- Анимационные студии — мультипликация.
- Медиахолдинги — объединяют продакшн, телеканалы, платформы.
- Продюсерские центры — управляют проектами, сбором команды и финансированием.

- Дистрибьюторские — компании, которые помимо кинопроизводства занимаются дистрибуцией своих же проектов.
- Студии визуальных эффектов — занимаются постпродакшеном и графикой.
- Съемка коммерческих видео — компании, которые помимо съемки кино занимаются созданием рекламных роликов и клипов.
- Сценарное агентство — киностудии, также специализирующиеся на подготовке сценариев.
- Продажа лицензий — компании, которые продают и передают лицензии на свои же проекты.

5. Нормализация показателей

$(X - \min) / (\max - \min)$ для каждого параметра.

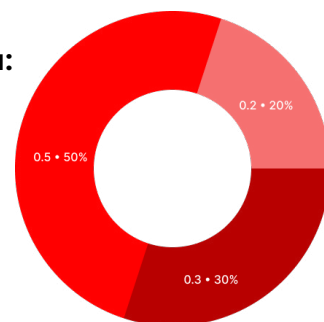
6. Расчет итогового балла

Весовые коэффициенты:

Выручка — 0.3

Прибыль — 0.5

Проекты — 0.2



Формула для расчета:

Балл (0–100) = (нормализованная выручка × 0.3 + прибыль × 0.5 + проекты × 0.2) × 100

7. Учтена только выручка

В сегменте «Онлайн-кинотеатры с продакшеном» учтена только выручка онлайн-кинотеатров от лицензий на собственный контент (направление originals), без учета рекламных доходов и подписки.

Поскольку компании не раскрыли данные по выручке и прибыли в этом сегменте, оценки выручки были рассчитаны Smart Ranking на основе бухгалтерской отчетности и открытых источников – пресс-релизов, рыночных исследований и публичных заявлений. Это является ограничением исследования, но позволяет получить репрезентативную картину в условиях отсутствия прямых данных. Данные о прибыли по направлению originals отсутствуют, поэтому для всех участников сегмента она принята равной нулю. Такой подход отражает ситуацию в отрасли: представители рынка и СМИ отмечают, что расходы на производство originals часто превышают прямые доходы, а бизнес-модель во многих случаях строится на долгосрочном формировании библиотеки контента и привлечении/удержании аудитории, а не на быстрой окупаемости отдельных проектов.

В Москве работают свыше 3,6 тысяч киностудий, продюсерских центров и медиахолдингов, следует из данных базы «Контур.Фокус». Мы изучили 200 самых успешных из них: посмотрели на выручку, прибыль, количество проектов и выяснили, кто является крупнейшими игроками.

Уход зарубежных гигантов, таких как Disney, Sony и Warner Bros. в 2022 году, создал вакуум, который начали заполнять отечественные производители и онлайн-платформы. Это объясняет постепенный рост выручки компаний за последние три года.

Суммарно за этот период столичные киностудии заработали 342 млрд рублей выручки, а также почти 31 млрд рублей прибыли. Финансовые показатели компаний стабильно росли с 2022 по 2024 годы.

14.7

МЛРД РУБЛЕЙ

Наиболее успешным стал 2024-й, принесший 143 млрд рублей выручки и 14,7 млрд прибыли – почти половину от совокупных показателей за три года. То есть рынок медленно, но верно восстанавливается после введения санкций.

Наиболее крупным и прибыльным сегментом оказались производственные компании. За три года они привлекли 206 млрд рублей выручки и 20,7 млрд рублей прибыли, а также реализовали 1,6 тысячи проектов. Это больше, чем в 2023 году, на 29% и 39% соответственно. На втором месте – продюсерские центры с выручкой 57 млрд рублей.



Выручка в 2022 году, млрд рублей	Выручка в 2023 году, млрд рублей	Выручка в 2024 году, млрд рублей
84,9	112,1	143,6

Прибыль в 2022 году, млрд рублей	Прибыль в 2023 году, млрд рублей	Прибыль в 2024 году, млрд рублей
6,8	10,9	14,7

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ЗАРАБОТАЛИ 206 МЛРД И ВЫПУСТИЛИ 1,6 ТЫСЯЧИ ПРОЕКТОВ

Место	Название (бренд)	Сегмент	Суммарная выручка, млн рублей	Суммарная прибыль, млн рублей	Число проектов	Балл
2	«Среда»	Производственные компании	9071,3	2573,7	10	48,5
3	Yellow, Black and White	Производственные компании	8751,8	2269,6	9	45,0
4	Magic Factory	Анимационные студии Производственные компании	3130,5	2577,9	20	38,9
5	Russian World Vision	Производственные компании Дистрибуция	4437,3	383,2	164	38,4
8	Bazelevs	Производственные компании Съемка рекламы	3249,7	2277,2	11	35,2
10	Gen Studio	Производственные компании	7791,5	1200,6	8	33,1
11	Weit Media	Производственные компании	8489,7	533,7	33	31,2
13	«К.Б.А.» (Кинокомпания братьев Андреасян)	Производственные компании	4942,6	265,3	48	24,0
15	Norm Production	Производственные компании	6992,8	122,9	20	23,1
17	«Единая Медиа Группа»	Производственные компании	5070,9	519,7	14	22,5
19	Бюро «Рабочее название»	Производственные компании Съемка рекламы	851,7	35,9	100	20,7
22	«Браво»	Продюсерская компания Производственные компании	3544,6	84,7	39	18,7
23	Look Film	Производственные компании	3548,4	119,7	33	18,3
25	Студия АМГ	Производственные компании	2901,0	375,0	20	17,9
26	Plan B Films	Клипы, съемка рекламы Производственные компании Иностранное представительство	1396,7	159,2	56	17,5
27	M-production	Производственные компании	1513,7	91,7	57	17,2
31	Reason Pictures	Съемка рекламы Производственные компании Клипы	1023,4	-6,1	60	15,8
35	«Место силы»	Производственные компании	2858,2	286,6	6	15,3
37	Team Films	Производственные компании Продюсерская компания	2724,7	59,9	24	15,1
38	«Всемирные русские студии»	Производственные компании	3331,1	85,6	12	15,0
39	Stereoactic	Производственные компании	3074,0	183,3	8	15,0
41	Brainstorm Media	Дистрибуция Производственные компании	3637,4	23,7	11	14,9
42	«Тритэ»	Продюсерская компания Производственные компании Компания-лицо	3762,9	73,5	5	14,8
43	Juice Film	Производственные компании	1455,1	99,3	35	14,5
44	«ТелеФормат»	Производственные компании	2563,7	301,3	1	14,3
45	Legio Felix	Производственные компании	2304,1	193,0	10	13,9

46	«Заграница»	Производственные компании Съемка рекламы Клипы	908,9	31,2	43	13,8
48	«Кинокомпания Альянс»	Производственные компании	1822,6	99,8	22	13,6
49	«Белый лев»	Производственные компании	542,9	41,1	45	13,5
50	ARNA MEDIA	Производственные компании Дис- трибуция	1345,9	131,4	25	13,4
51	«Свэлл Фильм»	Производственные компании	1463,9	97,3	25	13,3
54	MIRONOVA Production	Компания-лицо Производственные компании Продюсерская компания	2216,8	185,6	2	12,7
56	«Пиманов и партнеры»	Производственные компании	1886,7	139,6	8	12,4
57	Filmcompany	Производственные компании	1372,6	12,2	24	12,2
58	«Символ»	Производственные компании	1815,6	178,5	4	12,1
59	Berg Sound	Дистрибуция Производственные компании	1658,8	10,8	19	12,1
60	Trehmer Production	Производственные компании Съемка рекламы Студии по созданию спецэффектов визуальных эффектов и компьютер- ной графики	800,2	29,7	30	12,0
63	Park Production	Производственные компании Съемка рекламы	2459,0	27,7	4	11,9
64	«Мостелефильм Дистрибьюшн»	Производственные компании Дис- трибуция	1792,7	158,7	4	11,9
65	«ПРИОР Продакшн»	Производственные компании	1533,0	27,8	17	11,8
66	«Флагман»	Производственные компании	1921,2	0,1	13	11,7
67	HUMAN	Производственные компании Съемка рекламы	649,5	13,8	31	11,7
68	«Приор Продакшн»	Производственные компании Полно- форматные киностудии Дистрибуция	979,3	91,7	20	11,7
69	Продюсерская компания «Кинос- лово»	Продюсерская компания Производ- ственные компании	2068,5	81,2	3	11,6
71	«Трилогия Медиа»	Производственные компании	628,2	330,0	5	11,5
72	Кинокомпания «Русское»	Производственные компании	1309,5	26,5	17	11,4
73	«Феникс Фильм»	Производственные компании	595,3	2,9	29	11,3
74	Игра-ТВ	Производственные компании Продюсерская компания Дис-три- буция	1579,8	131,6	4	11,2
75	Free Motion	Производственные компании Съемка рекламы	669,7	30,0	25	11,2
76	«Новый фильм»	Производственные компании	1233,6	240,5	0	11,1
77	Line Up	Съемка рекламы Производственные компании	630,9	-34,2	30	11,1
80	Dago	Съемка рекламы Производственные компании	785,3	53,9	18	10,8
81	Студия «Видеопрокат»	Производственные компании	1532,5	12,8	8	10,5
82	Epic Media	Производственные компании Дис- трибуция	996,9	-109,0	25	10,5
84	Zoom Production	Производственные компании	1307,7	17,0	9	10,3
85	Black Box Production	Производственные компании	1676,3	-18,0	6	10,3

87	X-Media Digital	Производственные компании Продюсерская компания Продажа лицензий Анимационные студии	1375,9	-0,5	9	10,2
88	«Сигма»	Производственные компании	679,6	5,8	19	10,2
90	Hype Production	Производственные компании Клипы	1502,4	77,4	0	10,1
91	«ТМ Продакшн»	Производственные компании Съемка рекламы	1164,3	78,6	5	10,1
95	«Пик Ап Фильм»	Производственные компании	1240,1	67,0	4	10,0
96	«РИМ Продакшн»	Производственные компании	1234,0	28,8	7	10,0
98	KD Studios	Производственные компании	1462,3	3,4	4	9,8
99	«2В МЕДИА»	Производственные компании	661,2	-75,8	22	9,8
100	«Гранат Арт»	Производственные компании	1576,1	16,9	1	9,8
101	Prospect Production	Производственные компании Съемка рекламы Полноформатные киностудии	1225,3	32,3	5	9,8
103	My Way	Производственные компании	1098,8	15,4	7	9,6
104	ТТТ	Производственные компании	1406,3	43,4	0	9,6
105	«Удача XXI»	Производственные компании	1468,1	-33,2	4	9,5
106	Kedoo Media	Производственные компании Создание видеоконтента	616,7	119,8	5	9,5
107	«Единственный дубль»	Производственные компании	1322,3	5,4	3	9,5
111	«Русский проект»	Производственные компании Полноформатные киностудии	1072,9	9,8	6	9,4
112	Dk Entertainment	Производственные компании	916,9	92,6	2	9,4
113	«Маша и Медведь»	Производственные компании Анимационные студии Компания-программа	806,9	100,2	3	9,4
114	«Алекс Медиа»	Производственные компании	883,3	56,3	5	9,4
115		Съемка рекламы Клипы Производственные компании	1106,6	75,0	0	9,4
116		Производственные компании Съемка рекламы Создание видеоконтента	800,2	74,2	4	9,3
117	«Телекомпания ВИД»	Производственные компании	578,8	139,2	2	9,2
118	Русские Объединенные студии	Производственная компания	494,3	168,0	1	9,2
120	«А-10 Студия»	Производственные компании	652,1	0,8	10	9,0
121	Студия IV	Производственные компании	740,5	-3,9	9	9,0
122	Fresh Film	Производственные компании	578,1	40,4	8	9,0
123	«ВоенФильм»	Производственные компании	670,6	70,1	4	9,0
124	Киностудия «Медведь»	Производственные компании	1133,0	17,7	1	9,0
125	Кинокомпания МАГНУМ	Производственные компании	548,0	-15,8	12	8,9
126	Mad Cow Films	Производственные компании	865,3	75,6	0	8,9
127	Кинокомпания «Темп»	Производственные компании	729,6	2,5	7	8,8
128	«Станция»	Производственные компании	705,7	79,8	1	8,8
129	Студия «Утро 21 века»	Производственные компании	906,8	52,8	0	8,8
130	Студия «Весна»	Производственные компании	598,3	18,3	7	8,7

131	Mart Production	Производственные компании	700,0	19,2	5	8,7
133	«Медиа план ТВ»	Производственные компании	739,6	17,9	4	8,6
135	«Пароход-продакшн»	Производственные компании	897,1	10,1	2	8,6
137	РВП	Производственные компании	772,5	6,8	4	8,6
139	KINOKOMPANIYA ARS, OOO	Производственная компания	291,9	4,3	11	8,5
140	«Юпитер XXI»	Производственные компании Анимационные студии	1184,7	-28,1	0	8,5
141	Gold Vision	Производственные компании	913,5	23,7	0	8,5
142	Fresh Film	Производственные компании	768,2	-3,0	4	8,5
143		Производственные компании	1038,3	-7,8	0	8,5
145	Media Park Production	Производственные компании Клипы Иностранное представительство	573,4	3,3	6	8,4
146	INEY PRODUCTIONS	Производственные компании	728,7	-4,6	4	8,4
147	«Сильвер продакшн»	Производственные компании	826,8	1,4	2	8,4
149	«Счастье»	Производственные компании	895,1	8,0	0	8,3
150	«Лайм Студио»	Съемка рекламы Производственные компании	634,9	6,9	4	8,3
152	Angels&Company	Производственные компании Продюсерские центры Студии по созданию спецэффектов визуальных эффектов и компьютерной графики	816,9	19,3	0	8,3
153	FilmDirection	Студии по созданию спецэффектов визуальных эффектов и компьютерной графики	552,0	5,5	5	8,3
155	Кастинг Технолоджи	Производственные компании	702,3	33,1	0	8,2
157	Кинокомпания «Щука»	Производственные компании	589,9	0,8	4	8,2
159	Toomuch Production	Производственная компания	480,9	33,1	3	8,2
160	«Паламеда Продакшн»	Производственные компании	618,3	42,2	0	8,2
161	«Мастерская Павла Лунгина»	Производственные компании	676,2	16,2	1	8,1
162	AVK PRODAKSHN, OOO	Производственная компания	492,0	26,0	3	8,1
163	Студия «Третий Рим»	Производственная компания	507,2	35,9	2	8,1
164	«Центрокино»	Производственные компании	803,3	1,8	0	8,1
166	Decon Studio	Производственная компания	471,6	62,8	0	8,1
167	«Артос»	Производственная компания	466,2	8,6	4	8,0
168	Dobrofilm Production	Производственные компании	566,8	0,8	3	8,0
169	«МИРмедиа»	Производственная компания	376,3	76,5	0	8,0
170	WMG Company	Производственные компании	554,5	13,4	2	8,0
171	Elemental Films	Производственные компании Иностранное представительство	747,1	-5,2	0	7,9
174	Base Media	Производственная компания	494,1	31,3	0	7,8
175		Производственная компания	491,0	14,0	1	7,8
176	Студия «Вам»	Производственная компания	482,0	1,3	2	7,8
177	Кинокомпания «Точка»	Производственная компания	302,7	36,6	2	7,8
178	Room Media	Производственные компании Съемка рекламы	599,9	3,1	0	7,8

179	«СВ Студия»	Производственная компания	468,6	0,3	2	7,7
180	Кинокомпания «Магнетик»	Производственная компания	354,8	45,6	0	7,7
181	«КР Продакшн»	Производственная компания	464,1	22,0	0	7,7
182	Bubble Studios	Производственная компания	258,5	36,4	2	7,7
183	«Новые люди»	Производственная компания	220,5	10,2	4	7,6
185	«Мангос Фильм»	Производственная компания	518,9	2,8	0	7,6
186	«Чапула Бэй»	Производственная компания	448,2	3,6	1	7,6
188	Dixi-TV	Производственная компания	440,9	9,8	0	7,5
189	«Док-Синема»	Производственная компания	520,8	-11,8	0	7,5
190	«Студия-А»	Производственная компания	333,9	8,8	0	7,3
191	On Set Production	Производственная компания	195,3	6,4	2	7,3
192	«Иной продакшн»	Производственная компания	266,6	14,9	0	7,3
196	«Роскосмос Медиа»	Производственная компания	207,7	10,8		7,1
197	Long Tale Production	Производственная компания	142,6	-16,1	1	6,9
198	«Эйч. И. Фильм Студио»	Производственная компания	0,0	7,5	1	6,8

1600 ПРОЕКТОВ ЗА 2 ГОДА

ЯДРО МОСКОВСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ – ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА. СЕГМЕНТ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ» ПРЕДСТАВЛЕН **140 ПРЕДПРИЯТИЯМИ** (70% ОТ ТОП-200 КОМПАНИЙ). С 2022 ПО 2024 ГОД ОНИ ЗАРАБОТАЛИ **203 МЛРД РУБЛЕЙ ВЫРУЧКИ** И **19 МЛРД РУБЛЕЙ ПРИБЫЛИ** И РЕАЛИЗОВАЛИ **1,6 ТЫСЯЧИ ПРОЕКТОВ**.

Но чистых производственных компаний лишь **95**. Многие из них диверсифицируют свою деятельность, чтобы контролировать больше этапов создания и монетизации контента.

Наиболее частые комбинации:

1. Производство + Дистрибуция

12 компаний, например, RWW Film.

Это позволяет не только создавать продукт, но и самостоятельно выводить его на рынок, получая большую долю прибыли.

2. Производство + Съёмка рекламы

6 компаний, например, «Бюро рабочее название». Такой подход обеспечивает стабильные доходы от коммерческих заказов, снижая риски, связанные с долгосрочным и дорогим кинопроизводством.

Наряду с лидерами, входящими в ТОП-20,

огромное количество производственных компаний находится в средней и нижней части рейтинга. Это указывает на высокую конкуренцию и стратификацию рынка: есть несколько крупных, системообразующих производителей и большое количество мелких и средних студий.

В отличие от сегмента полноформатных киностудий, где присутствуют федеральные гиганты (вроде «Мосфильма»), сегмент производственных компаний почти полностью состоит из частных предприятий.

26.7

МЛРД РУБЛЕЙ

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ С ПРОДАКШЕНОМ ЗАРАБОТАЛИ 26,7 МЛРД РУБЛЕЙ НА ОРИГИНАЛЬНОМ КОНТЕНТЕ

Место	Название (бренд)	Сегмент	Суммарная выручка, млн рублей	Итого уникальных	Балл
14	START	Онлайн-кинотеатры с продакшеном	7347,9	29	23,7
16	«Кинопоиск»	Онлайн-кинотеатры с продакшеном	6575,0	32	22,6
18	Wink	Онлайн-кинотеатры с продакшеном	6100,0	35	22,1
24	ivi	Онлайн-кинотеатры с продакшеном	4599,4	26	18,3
32	KION	Онлайн-кинотеатры с продакшеном	2175,0	42	15,7

Российские стриминговые сервисы с собственным продакшеном, зарегистрированные в Москве, – Иви, START, KION, Wink (поглотивший more.tv), а также «Кинопоиск» (вместе «Яндекс.Студией», которая создает контент для платных сервисов «Яндекса») – реализовали больше 150 уникальных проектов, а также заработали за три года 26,7 млрд рублей выручки на своем оригинальном контенте.

Лидер по суммарной выручке за лицензирование контента за три года – Start (7,3 млрд рублей, по оценке Smart Ranking). Компания демонстрирует уверенный рост в направлении originals. По заявлению сервиса, на это направление приходится порядка 30% выручки.

Второе место по объему выручки за направление originals занимает «Кинопоиск». Компания показывает взрывной рост направления: ее доходы выросли в два раза – с 1,8 млрд рублей в 2022 году до 3,6 млрд в 2024 году, судя по финансовой отчетности. Суммарно платформа заработала за три года на своем контенте 6,5 млрд рублей.

В тройку лидеров также вошел онлайн-кинотеатр с продакшеном Wink, поглотивший в 2023 году платформу more.tv. По нашей оценке, на оригинальном контенте Wink заработал за три года минимум 6,1 млрд рублей и реализовал 35 собственных проектов.

*Финансовые показатели кинотеатра Premier за последние три года недоступны. Кинотеатр Okko не попал в нашу выборку из-за регистрации в Санкт-Петербурге



ПРОДЮСЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ СУММАРНО ЗАРАБОТАЛИ 51 МЛРД РУБЛЕЙ

Место	Название (бренд)	Сегмент	Суммарная выручка, млн рублей	Суммарная прибыль, млн рублей	Итого уни- кальных	Балл
20	Mediaslovo	Продюсерская компания	4120,7	369,3	13	19,2
21	«Телевизионное творческое объединение АМиК»	Продюсерская компания	3096,5	650,9	4	18,9
22	«Браво»	Продюсерская компания, Производственные компании	3544,6	84,7	39	18,7
28	Марс Медиа	Продюсерские центры	5060,8	-137,5	16	16,6
34	ЛЕАН-М	Продюсерские центры	1936,5	429,3	11	15,5
37	Team Films	Производственные компании, Продюсерская компания	2724,7	59,9	24	15,1
42	«Тритэ»	Продюсерская компания, Производственные компании, Компания-лицо	3762,9	73,5	5	14,8
47	ФМП Груп	Продюсерская компания, Мульти-медиа-компания	2292,7	226,6	7	13,8
53	«Амедиа»	Продюсерская компания	2336,1	3,9	17	13,0
54	MIRONOVA Production	Компания-лицо, Производственные компании, Продюсерская компания	2216,8	185,6	2	12,7
62	Продюсерская компания «Уральские пельмени»	Продюсерская компания	1706,3	146,1	7	12,0
69	Продюсерская компания «Кинослово»	Продюсерская компания, Производственные компании	2068,5	81,2	3	11,6
74	Игра-ТВ	Производственные компании, Продюсерская компания, Дистрибуция	1579,8	131,6	4	11,2
78	Кинокомпания ТРОМЕ-ДИА	Продюсерская компания	1376,0	34,3	13	11,1
83	«Мармот-фильм»	Продюсерская компания	1570,7	8,6	6	10,3
86	«Продюсерский центр Иван»	Продюсерские центры	722,0	-0,8	19	10,3
87	X-Media Digital	Производственные компании, Продюсерская компания, Продажа лицензий, Анимационные студии	1375,9	-0,5	9	10,2
89	Forza Film	Продюсерские центры, Дистрибуция	598,3	-8,8	21	10,2
93	«ПРОФИТ»	Продюсерская компания	1248,0	-10,5	10	10,0
94	Студия «Свердловск»	Продюсерская компания	1321,3	38,6	5	10,0
97	COSMOS Studio	Продюсерская компания, Дистрибуция	1823,3	-48,0	3	9,9
119	Студия «С.Д.Л.»	Продюсерские центры	756,2	24,1	7	9,1
136	«Вселенная кино»	Продюсерские центры	675,9	14,2	5	8,6

148	Студия РОЕЛ	Продюсерские центры	460,8	4,7	7	8,4
152	Angels&Company	Производственные компании, Продюсерские центры, Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	816,9	19,3	0	8,3
154	«ЛМ Студия»	Продюсерские центры	688,2	-1,3	3	8,2
165	«Культ»	Продюсерские центры, Дистрибуция	648,7	17,9	1	8,1
172	Продюсерский Центр «Хорошо Продакшн»	Продюсерские центры	324,8	10,7	5	7,9
184	Кинокомпания «Парадиз»	Продюсерские центры	378,2	30,7	0	7,6
187	«Good Team Production»	Продюсерские центры	378,4	22,8	0	7,5

ЭТОТ СЕГМЕНТ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ 30 КОМПАНИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПРОДЮСЕРСКИЕ УСЛУГИ, ОДИН ИЗ САМЫХ ФИНАНСОВО УСПЕШНЫХ.

Несмотря на то, что количественно он уступает сегменту производственных компаний, именно здесь сосредоточены игроки, инициирующие большие проекты и управляющие крупнейшими медиаактивами. Главное такой модели бизнеса – владение правами на конечный продукт.

ЗА ПЕРИОД 2022-2024 ГОДОВ ЭТИ КОМПАНИИ СУММАРНО РЕАЛИЗОВАЛИ 290 ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ЗАРАБОТАЛИ 51 МЛРД РУБЛЕЙ ВЫРУЧКИ И 2,4 МЛРД РУБЛЕЙ ПРИБЫЛИ.

Компания «Медиаслово» – классический пример успешной продюсерской компании, создающей востребованные сериалы для телеканалов и онлайн-платформ. За три года она заработала 4,1 млрд рублей выручки и 369 млн рублей прибыли.

Среди лидеров – отвечающая за съемку шоу КВН компания Александра Маслякова ТТО АМИК заработала 3 млрд выручки и 650 млн рублей. Несмотря на малое число проектов, это хороший пример успешной продюсерской компании, построенной вокруг одного бренда, который десятилетиями генерирует телевизионный контент, мероприятия и их

37

МЛРД РУБЛЕЙ

ХОЛДИНГИ И
МЕДИАГРУППЫ
ЗАРАБОТАЛИ 37 МЛРД
РУБЛЕЙ

Место	Название (бренд)	Сегмент	Суммарная выручка, млн рублей	Суммарная прибыль, млн рублей	Итого уни- кальных	Балл
1	"Цифровое телеви- дение"	Холдинги и медиа-группы, Анимацион- ные студии	16503,9	4612,6	43	85,2
7	Красный квадрат	Холдинги и медиа-группы	14326,6	-113,3	37	36,4
12	Star Media	Холдинги и медиа-группы	5826,6	604,9	42	28,1
200	RTVI Studio	Холдинги и медиа-группы	713,6	-375,7	0	4,4

120 УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.

В НАШЕЙ ВЫБОРКЕ ЛИШЬ ЧЕТЫРЕ МЕДИАГРУППЫ. СРЕДИ НИХ УЖЕ УПОМЯНУТЫЙ ЦТВ, А ТАКЖЕ «КРАСНЫЙ КВАДРАТ», STAR MEDIA, RTVI СТУДИЯ.

ИХ СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ЗА ТРИ ГОДА СОСТАВИЛА 37 МЛРД, **ПРИБЫЛЬ – 4,7 МЛРД.** СУММАРНО ОНИ РЕАЛИЗОВАЛИ МИНИМУМ 120 УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.

«Красный квадрат» и RTVI Студия – убыточные компании. Первая медиагруппа при выручке в 14,3 млрд за три года принесла убыток в размере 113 млн, вторая – с прибылью в 713 млн принесла убыток 375 млн.

Такие финансовые результаты прежде всего связаны с особенностями модели этого бизнеса. В случае с «Красным квадратом» исторически главным партнером выступает «Первый канал», для которого компания производит дорогостоящие телешоу. В случае с RTVI главная проблема – сложности с монетизацией новостного контента.

4.7

МЛРД РУБЛЕЙ

СТУДИИ ПО СОЗДАНИЮ СПЕЦЭФФЕКТОВ ВЫРУЧИЛИ 4,7 МЛРД

Место	Название (бренд)	Сегмент	Суммарная выручка, млн рублей	Суммарная прибыль, млн рублей	Итого уни- кальных	Балл
40	HOVP	Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики, Полноформатные киностудии, Съемка рекламы	579,5	-136,7	70	15,0
60	Trehmer Production	Производственные компании, Съемка рекламы, Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	800,2	29,7	30	12,0
151	Main Road Post	Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	781,3	-9,3	3	8,3
152	Angels&Company	Производственные компании, Продюсерские центры, Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	816,9	19,3	0	8,3
153	FilmDirection	Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики, Производственные компании	552,0	5,5	5	8,3
156	Кинокомпания «2020 Studio»	Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	671,9	-1,1	3	8,2
193	«Alambic VFX»	Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	245,6	17,4	0	7,2
194	«Технологии кино»	Студии по созданию спецэффектов, визуальных эффектов и компьютерной графики	335,2	-1,1	0	7,2

Студии спецэффектов занимают скромное место в индустрии. В этом сегменте всего семь узкоспециализированных компаний, которые не занимают верхних строчек рейтинга.

Это сервисные компании, работающих на проекты, инициированные крупными продюсерскими центрами и киностудиями. Их успех напрямую зависит от заказов, а не от владения правами на контент. За три года суммарно они заработали 4,7 млрд рублей выручки, а также реализовали 112 проектов.

Однако формат такого бизнеса – убыточный. На семь компаний этого сегмента суммарно приходится убыток в размере 76 млн рублей.

Среди наиболее заметных игроков в сегменте – компания Экстраординари (29-е место). Это многопрофильная компания: помимо создания спецэффектов у нее есть свои студийные мощности. Ей удалось поучаствовать в создании 70 проектов, из которых – 54 – это фильмы. Самые известные: «Онегин» (2024), «Преступление и наказание» (2024), «Домовенок Кузя» (2024).

Однако многие студии в этого сегмента (Трехмер Продакшн, МРПОСТ, Студия 20/20, Энджелс Энд Компани) не такие прибыльные и располагаются во второй половине нашего рейтинга.

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ КИНОИНДУСТРИИ МОСКВЫ

1. СДВИГ В СТОРОНУ ОНЛАЙН-КОНТЕНТА И СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ

За последние несколько лет на московском рынке киностудий произошел большой сдвиг: традиционным киностудиям «наступают на пятки» онлайн-кинотеатры с собственным продакшеном (например, стриминговая платформа Wink).

Они опережают классические медиа-холдинги и традиционные полноформатные студии. Последние привлекли лишь 37 и 19 млрд рублей выручки за три года. Это меньше, чем за то же время заработали на своем контенте онлайн-кинотеатры с продакшеном (Иви, START, KION, Wink, «Кинопоиск») – 40 млрд.

Российские стриминговые сервисы с собственным продакшеном активно наращивают финансовые показатели. Совокупная выручка пяти онлайн-кинотеатров с продажи собственного контента в 2024 году была в два раза больше, чем в 2022-м: 23 млрд против 11

млрд. Сами сервисы неоднократно заявляли о ставке на оригинальный контент.

«После 2022 года рост онлайн-просмотров ускорился: сократились “окна” между релизом и цифровым стартом, а трафик и выручка перетекли на платформы. Перегрев рынка начала 2020-х привел к снижению темпов выпуска оригинальных тайтлов (в I квартале 2025 года их почти вдвое меньше, чем годом ранее), но ставка на originals для привлечения и удержания аудитории сохраняется», – считает Николай Акопов, продюсер и основатель Ratpack Production.

Итак, заметно, что традиционные киностудии, такие как «Мосфильм», все еще занимают важное место, но новые игроки, ориентированные на онлайн-рынок, показывают более динамичный рост.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ СДВИГ И БУМ АНИМАЦИИ

На фоне сокращения экспорта игрового кино, именно анимация стала главным экспортным продуктом.

Проекты «Коты Эрмитажа», «Маша и Медведь» и «Снежная королева», успешно продаются в Китай, Латинскую Америку и на Ближний Восток. Суммарная выручка производителей анимации за три года почти сравнялась с выручкой полноформатных киностудий – 34 млрд рублей (против 37 млрд у киностудий).

Еще один поворот – тематический. На фоне успеха «Чебурашки» и «По щучьему велению» в прокат выходит все больше фильмов, основанных на сказках и советских мультфильмах («Летучий корабль», «Волшебник Изумрудного города»). Становится все более популярным жанр байопиков о знаковых исторических фигурах («Пророк. История Александра Пушкина», «Руки Вверх!»), экранизации рус-

ской классики («Мастер и Маргарита»). Производители такого кино извлекают из этого миллиарды прибыли. Но, как отмечают эксперты, самое массовое направление – семейное кино. В 2024 году все самые популярные фильмы – «Бременские музыканты», продолжение франшизы «Лед», «Сто лет тому вперед», «Огниво», «Летучий корабль» – по жанру относятся к семейному кино. Лидером гонки стало продолжение комедии Холоп. Из драматических фильмов для более взрослой аудитории нужно отметить лишь успех ленты «Мастер и Маргарита» (3я строчка по сборам) и картину «Любовь советского союза». Если говорить про текущий год, то тенденция по жанрам сохраняется», – считает Николай Акопов, продюсер и основатель Ratpack Production.

3. ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА ВАЖНА, НО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНА

17.9
МЛРД РУБЛЕЙ

Рост московской киноиндустрии не обошелся без поддержки государства. Объем господдержки кинематографии в 2024 году составил 16,2 млрд рублей, что на 12,5% больше, чем в предыдущем году. Самый крупный донор, помимо Минкульта и Фонда кино, — Институт развития интернета (ИРИ), который в 2024 году выделил 17,9 млрд рублей на производство контента, включая сериалы.

Но наш анализ показывает, что модель прямого государственного контроля над индустрией устарела. Вместо этого государство нередко действует как главный инвестор и заказчик, влияя на рынок более эффективно. Лишь три компании из двухсот находятся в федеральной собственности. В собственности субъектов — только одна компания. Большинство компаний (93,5%) — в частной собственности.

Лидеры по выручке и прибыли — в основном частные компании. Их успех основан на большом коллективе, способности формировать узнаваемые франшизы и выстраивать эффективное сотрудничество с государством без необходимости принадлежать ему.

4. РЫНОК СИЛЬНО ФРАГМЕНТИРОВАН

Высокие места в рейтинге заняли компании, которые выпускают большое количество уникальных проектов: 100-150 проектов за последние три года. Они давно работают на рынке, у них налажены устойчивые производственные цепочки, действуют ряд устойчивых партнерств, работает собственный дистрибуционный ресурс.

Для извлечения большей прибыли компании стремятся контролировать несколько звеньев производственной цепи: например, производство и дистрибуцию. Некоторые и вовсе строят всю свою бизнес-модель вокруг одного узнаваемого бренда, который можно монетизировать десятилетиями. Примеры — «ТТО АМИК» (бренд «КВН») и «Маша и Медведь» (международный анимационный бренд).

Но высокая фрагментация рынка ведет к зависимости от более крупных компаний. Как показывает наше исследование, за пределами топ-20 существует огромное количество узкоспециализированных компаний (VFX, съемка рекламы, сценарные агентства). Несмотря на их технологическую важность, они находятся в уязвимом положении и редко владеют правами на конечный продукт. Их успех полностью зависит от заказов продюсерских центров и платформ из верхушки рейтинга.